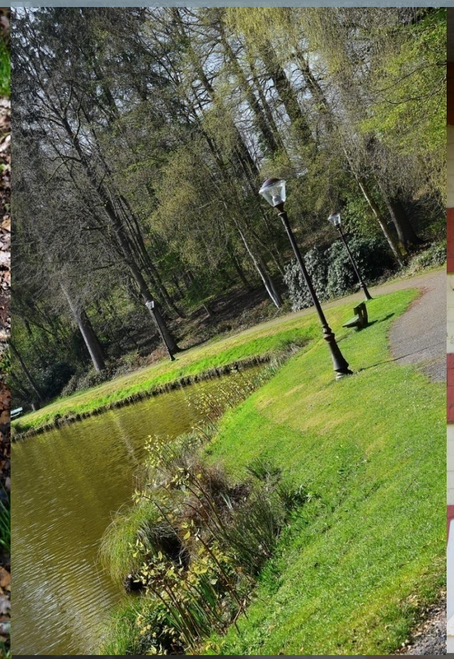
Rapport d’activité 2021

Office de Tourisme Forges-les-Eaux



Les 4 Chiffres clés 2021

Fermeture 2 mois

du 20 mars au 16 mai

1

86 295€ *2019 : 122 000€*
Taxe de séjours *2020 : 90 300€*

2

5 287 *2019 : 16 307*
Nombre *2020 : 4 970*
de visiteurs à l'Office de Tourisme.

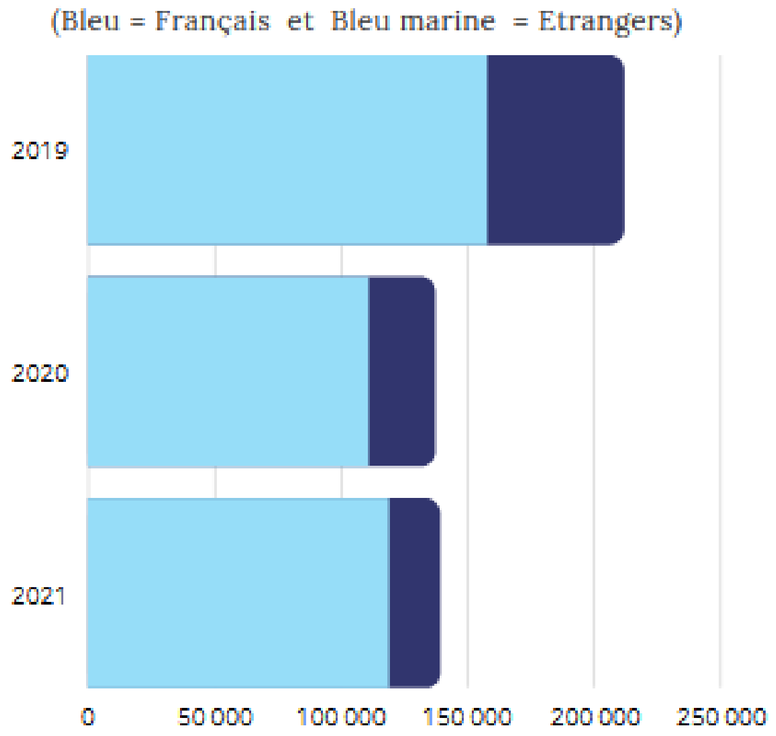
3

56 920 *2019 : 55 026*
Nombre de *2020 : 50 873*
sessions site internet

4

23 054€ *2019 : 61 650 €*
Chiffre *2020: 18 761€*
d'affaire OT

Répartition du nombre de nuitées touristiques
Forges-les-Eaux - 2019 à 2021



Entre 2019 et 2021 :

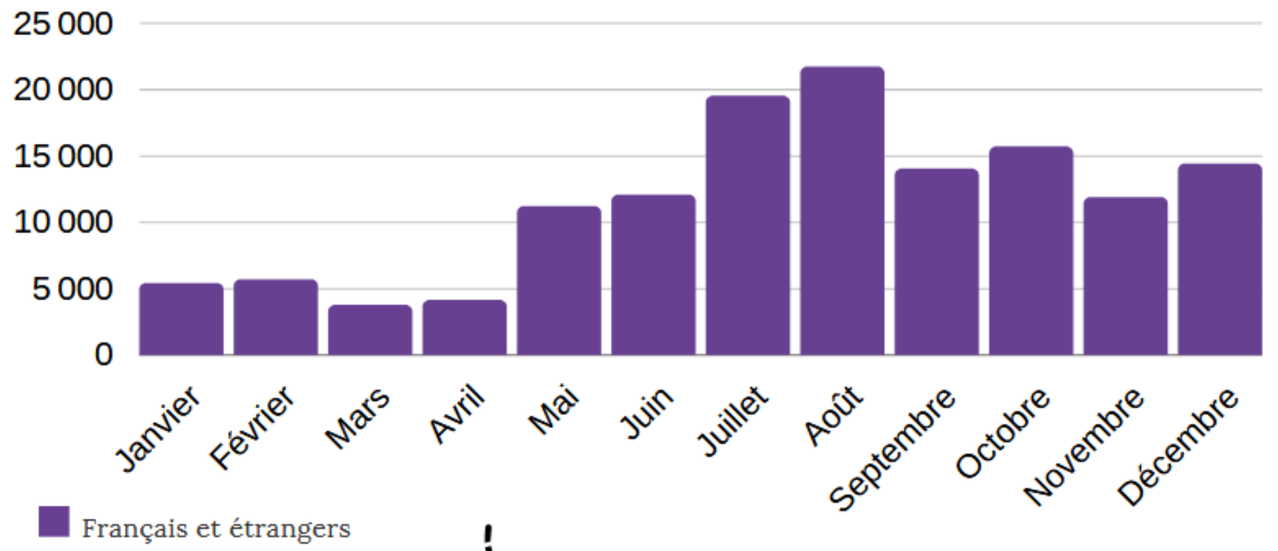
- 34% de touristes

- 63% de touristes étrangers (COVID-19, Brexit, fermeture des frontières)
- 24% de touristes français (Pass sanitaire et pass vacinal, COVID-19, hausse des prix...)

CHIFFRES CLES | FORGES-LES-EAUX 2021/20

Le territoire de Forges-les-Eaux 139 000 touristes

Répartition du nombre de touristes français et étrangers - Territoire de Forges-les-Eaux- 2021



Top 3 des touristes français

118 900 touristes français

20 100 touristes étrangers

Top 3 des touristes étrangers

Développer notre offre séjours pour "individuels"

Commercialiser un circuit vélo en itinérance sur l'Avenue Verte de Dieppe à Forges-les-Eaux

Programme Forges-les-Eaux :

- 1 nuit à L'Antre de Gadag + PDJ
- Escape Game
- Déjeuner à La Paix - La Robe et le Palais
-1 nuit au Domaine de Forges (accès aux activités)
- Balade dans le bois de l'Epinay

Programme Dieppe :

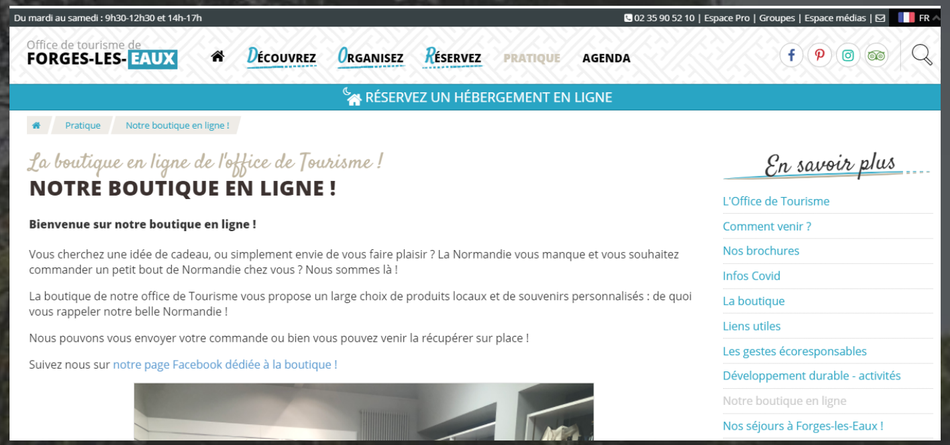
- 1 nuit à l'Hôtel Mercure
- Accès Espace Océane
- Déjeuner à Dieppe
- Promenade en mer

Office de Tourisme de FORGES-LES-EAUX

Séjour 4 jours / 3 nuits en vélo via l'Avenue Verte London-Paris

dieppe-maritime TOURISME

Les nouveautés à l'accueil



Boutique en ligne, mise en place en janvier 2021, c'est une vitrine +3000€ de CA boutique.

Point de vente SNCF depuis septembre 1383,80€ depuis 7 mois

Renouvellement 2021

MARQUES ET LABELS

Audit mystère de transition

Validation du Groupe Qualité de Destination de la stratégie qualité 2021-2023

Renouvellement
Tourisme et Handicap, pour 5 ans.
Travail en collaboration
avec les Services Techniques

2022 ....

Audit en aout 2022

16 partenaires engagés

Audit saison 2022

Audit réalisé par Michelin

Développement durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Etape 1 : Réflexion globale sur notre objectif “Forges –les-Eaux, destination tourisme durable”

Etape 2 : Se former à la “RSE”

Etape 3 : Faire un état des lieux interne et définir un plan d’actions

Etape 4 : Construire un outil pour réaliser un état des lieux de notre destination

Etape 5 : Accompagner les acteurs de la destination

« L’Office de Tourisme de Forges-les-Eaux, une fabrique à souvenirs … »

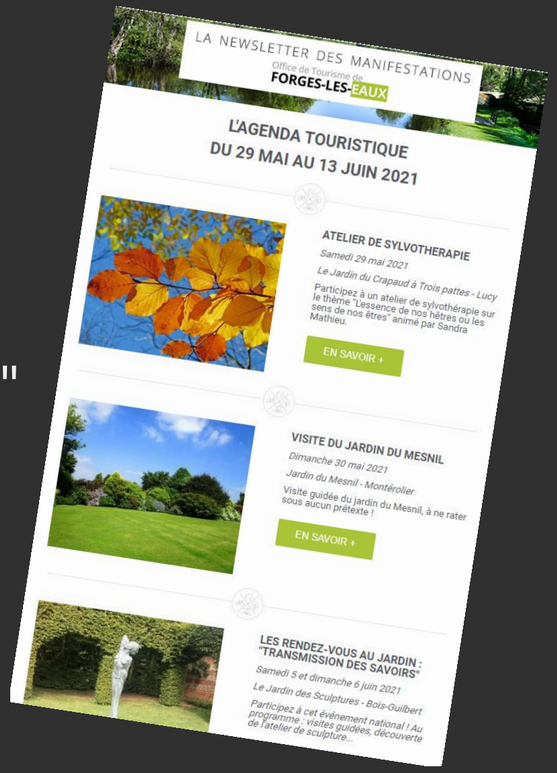
Notre « raison d’être » – travail réflexion RSE mars 2022

Le digital

Des newsletters

UNE NEWSLETTER "AGENDA"
1673 CONTACTS

UNE NEWSLETTER "PRO"
770 CONTACTS



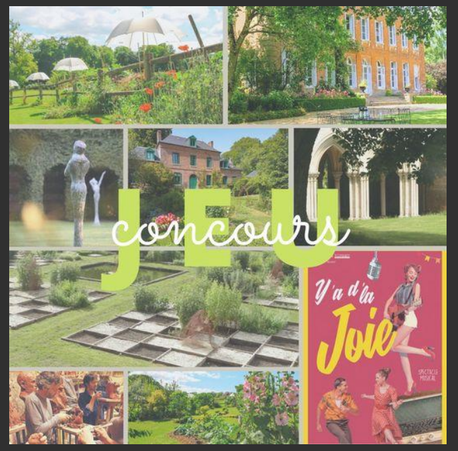
Les réseaux sociaux

Abonnés
OT : 822
Boutique : 212

@forgestourisme76

"J'aime"
OT : 2 363
Boutique : 599

@forgestourisme



2022 – mise en place de jeux concours

2022 – nouvelle newsletter, Numériqu'Astuce

Le digital Des vidéos partenaires

Réalisation de plusieurs vidéos focus sur nos partenaires, pour une mise en valeur dynamique sur le web

Réalisation d'une vidéo « produit séjour expérientiel en famille » avec le CRT pour diffusion sur le site internet

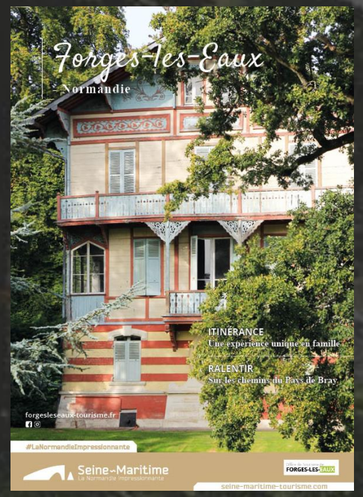
NORMANDIE TOURISME

Le Print

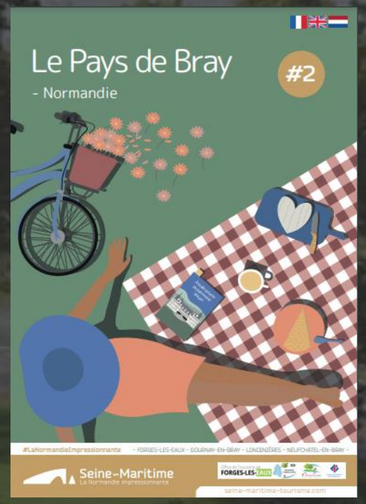
Nos éditions

GUIDE TOURISTIQUE 2021

MAGAZINE



GUIDE TOURISTIQUE 2022



2023…

***Un Magazine** Forges-les-Eaux et alentours pour valoriser notre Destination Forges-les-Eaux et les partenaires adhérents*

- *Des reportages focus partenaires*
- *Des encarts visuels*
- *Des idées séjours*

***Un guide hébergements et restaurants** Forges les Eaux et alentours*

- *Mise en valeur uniquement des partenaires adhérents pour une meilleur visibilité et un outil adapté*

Un guide Groupe

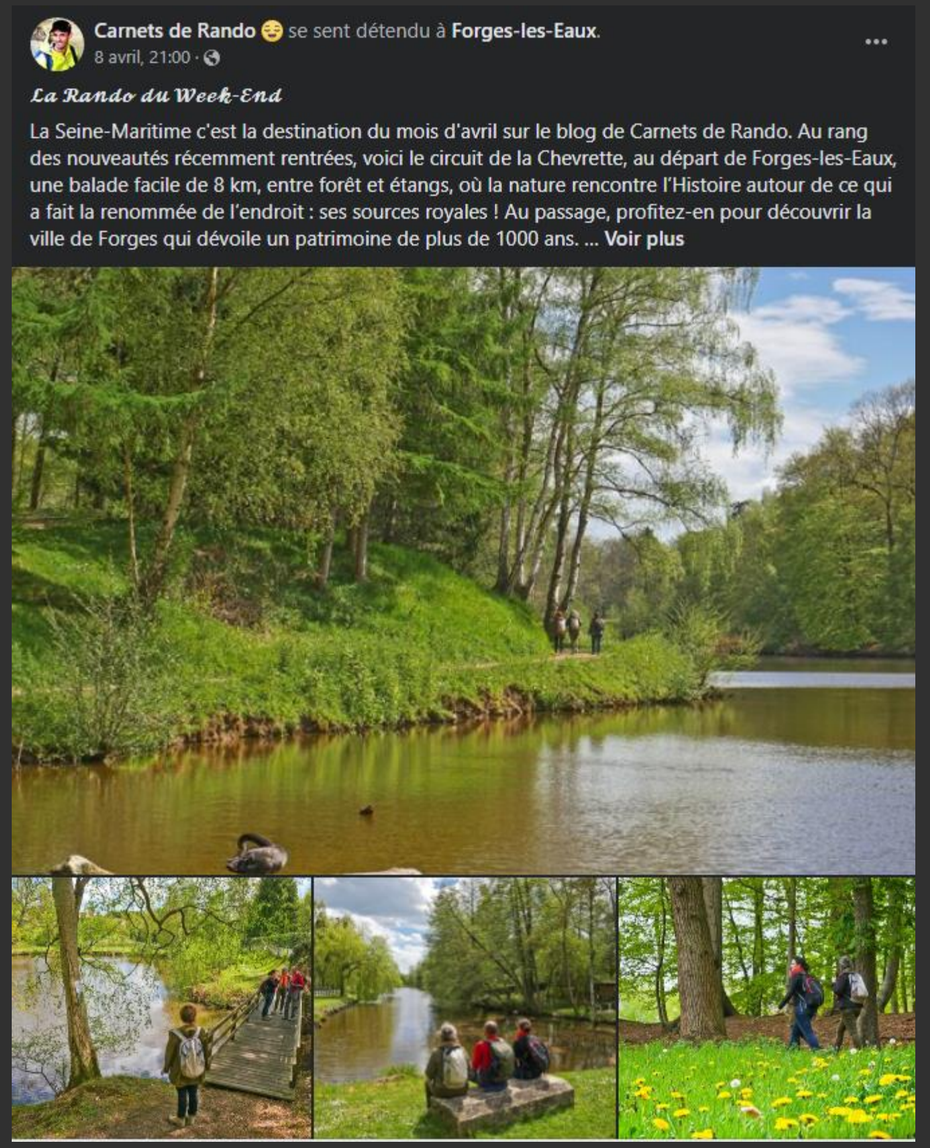
- *Pour relancer l'activité groupe via un mailing postal*

Accueil blogueur

CARNETS DE RANDO

En 60 000 et 100 000 lecteurs/mois

23 000 abonnés Facebook



Et pour 2022 ….

Janvier 2022 : Accueil délégations sportives JO 2024
Mars 2022 : Foire Internationale de Rouen
Avril 2022 : Forum Attractivité du Havre
Avril 2022 : Diffusion France 3 « émission Débadoc »
Juin 2022 : Accueil presse organisé par SMA

Le Monde

Top Santé Vital

Le Parisien

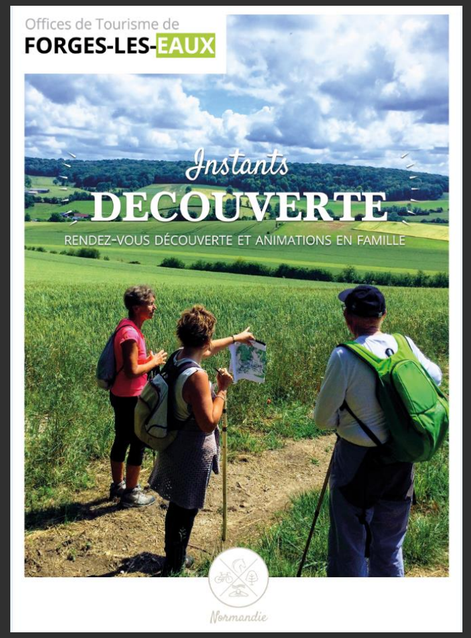
télé 7 JOURS

BIBA

France Dimanche

UN PROGRAMME VISITE

Une programmation d'avril à octobre, proposant plus de 80 dates de sorties , distribuée à plus de 1500 exemplaires



UN PARCOURS HISTORIQUE

Un parcours matérialisé par 20 totems pour découvrir l’histoire de Forges-les-Eaux

Une Offre “groupe”adaptée à nos cibles

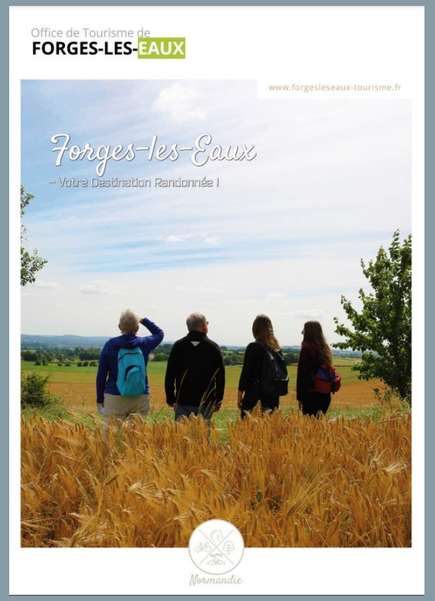
Cyclotouristique

Mailing

2007 associations

FF Vélo

Rando pédestres

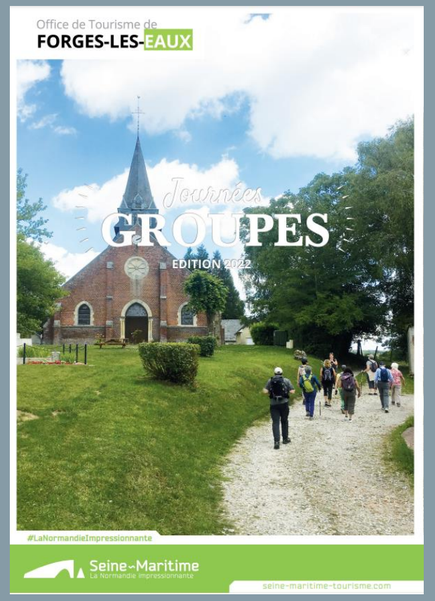


Mailing

396 associations

FF Randonnée

Excursions



Mailing

4185

autocaristes-mairies-CCAS

Scolaires

Mailing

1180

écoles –collèges-lycées

Les boucles cyclo et rando

Un travail en collaboration avec la Communauté de Communes des 4 Rivières

4 parcours cyclotouristique balisés et validés par le Département
1 dépliant

11 randonnées pédestres, balisées, en attente du passage en commission du Département.

L’Office de Tourisme et ses partenaires touristiques

Les éductours

Mars – juin - octobre

Nouveauté !

Les RDV “apéro-échanges” !

début : sept 2022

LES MARQUES ET LABELS

aider nos partenaires à l’obtention de marques pour se différencier