

CHARGÉE DU DOSSIER :

Juliette BARAT, chargée de développement



- Adhésion à l'office de Tourisme de Forges-les-Eaux / Page 3
- Le Fonds Tourisme Durable / Page 4
- Démarche de labélisation en lien avec l'itinérance et le sport / Page 6
- Démarche de labélisation en lien avec l'environnement / Page 12
- Démarche de labélisation en lien avec la ruralité et savoir-faire / Page 29
- Démarche de labélisation en avec une qualité d'accueil / Page 34





ACTIVITES & LOISIRS: 90€ PAR/AN

HEBERGEMENTS/RESTAURANTS A FORGES: 60€/AN

HEBERGEMENTS/RESTAURANTS HORS FORGES: 70€/AN

AVANTAGES:

- Publication de vos évènements sur notre page Facebook et Instagram + page agenda de notre site internet
- Possibilité de participer à nos Eductours (3 dans l'année)
- Une diffusion de votre activité sur nos supports de communication

L'adhésion est valable un an, renouvelable à chaque fin d'année.







Un accompagnement SUR Mesure:

- un diagnostic environnemental
- un plan d'actions personnalisé

 Engagez-vous pour la transition écologique de votre établissement

 Bénéficiez d'un accompagnement gratuit dans le cadre du Fonds Tourisme Durable

Grâce aux actions mises en place par Seine-Maritime Attractivité et l'ADEME, vous pourrez :



Réduire et maîtriser vos coûts fixes

(énergie, eau, déchets gaspillage alimentaire, transport...)



Favoriser les circuits courts

(synergies avec les acteurs du tourisme local et les producteurs locaux)



Vous former et vous labelliser

(communiquer sur votre engagement)

Seine-Maritime Attractivité,

votre référence locale d'accompagnement des projets durables !









RESTAURATEURS & HÉBERGEURS EN ZONE RURALE

S'inscrire dans le Fonds Tourisme Durable, c'est notamment :



Réduire sa consommation

d'énergie et d'eau

(isolation, installation de LED, réducteurs de débit...)



Travailler les produits bruts

et proposer du fait-maison



Réduire ses déchets



Valoriser son engagement



Favoriser la mobilité douce

Vous êtes intéressés par le Fonds Tourisme Durable?





En partenariat avec l'ADEME dans le cadre du Plan Destination France. Seine-Maritime Attractivité vous accompagne tout au long de votre démarche (sous réserve d'éligibilité).



Contactez-nous:

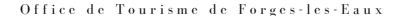
Auriane LEGUAY □ 07 66 34 50 26 ⊠auriane.leguay@sma76.fr

Célya BERGERON 07 85 75 47 65 □ celya.bergeron@sma76.fr

Seine-Maritime Attractivité | 28, rue Raymond Aron | BP 52 | 76824 Mont-Saint-Algnan Codex seine-maritime-attractivite.com







ACCUEIL VELO

EN QUOI CA CONSISTE ?

Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France. Elle existe depuis 2008.

CE QUE CA APPORTE ?

- Elle contribue à rassurer les clientèles
- Elle est la promesse d'un accueil de qualité,
- Le petit logo vert en forme de cycliste permet d'identifier rapidement les structures labellisées et invite les clientèles cyclistes à se tourner vers ces établissements, situés à moins de 5 km des itinéraires cyclables
- Elle contribue à hisser la France au 1er rang des destinations mondiales
- Améliorer la visibilité auprès des touristes à vélo et des agences de voyage.
- Bénéficier des supports de communication (web et dépliants touristiques) de l'itinéraire et du territoire
- Devenir acteurs d'une dynamique en pleine croissance en proposant aux clientèles cyclistes une marque unique simple et lisible sur l'ensemble du territoire national
- Entrer dans un réseau local et national de prestataires privilégiés (6 000 offres en 2020).
- Être visible sur France Velo Tourisme.



- Je me situe à moins de 5 km d'un itinéraire ou d'une boucle balisée intégré à un schéma cyclable.
- Je remplis l'ensemble des critères obligatoires du référentiel qualité Accueil Vélo correspondant à mon domaine d'activité.

POUR QUI?



Hébergements touristiques



Loueurs et réparateurs de vélos



Sites tourstiques



Lieux de restauration

QUI CONTACTER ?

Seine-Maritime Attractivité

28 Rue Raymond Aron BP 52 76824 Mont-Saint-Aignan

> Chloé VILLAIN 06.33.06.83.27 chloe.villain@sma76.fr

3 ANS

200 EUROS

C'est la durée de validité de la marque C'est le tarif pour les 3ans de validité de la marque



RANDO ACCUEIL

EN QUOI CA CONSISTE ?

Rando Accueil est un label nationale qui prouve à la clientèle un gage de services adaptés à la randonnée.

Il existe depuis 2001.



CE QUE CA APPORTE ?

Il est la promesse de :

- Etre ouvert au moins 6 mois par an
- Proposer une formule et un tarif à la nuitée
- Etre en conformité avec la réglementation en vigueur dans sa catégorie d'hébergement.
- Etre proche d'un itinéraire de randonné
- Remplir les thèmes suivants du référentiel : information et accueil, hébergement, équipements et aménagements, services et prestations et mise en tourisme. Il comprend aussi des critères spécifiques en fonction des pratiques de randonnée

LES CRITERES

- Je me situe à moins de 2 km d'une boucle ou d'un itinéraire de randonnée pédestre inscrite au PDESI.
- Etre un hébergement.

Le référentiel comprend des critères communs sur les thèmes suivants :

- Information et accueil
- Hébergement
- · Equipement et aménagements
- Services et prestations
- · Mise en tourisme

POUR QUI?



Hébergements touristiques

QUI CONTACTER ?

Seine-Maritime Attractivité

28 Rue Raymond Aron BP 52

76824 Mont-Saint-Aignan

Mathilde HAREL 06 61 65 35 10

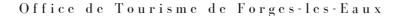
3 ANS

C'est la durée de validité du label



C'est le tarif par an

mathilde.harel@sma76.fr



CHEVAL ETAPE

EN QUOI CA CONSISTE ?

Un établissement "Cheval Étape" garantit l'accueil des équidés, en extérieur (pré, paddock) ou en intérieur (box, stalle), dans les meilleures conditions de sécurité et de confort.

Le label "Cheval Étape" permet aux cavaliers de passage de se repérer parmi l'offre de prestations liées à l'accueil des équidés à l'étape.

Pour les professionnels de l'hébergement d'équidés, cela permet d'afficher leur sérieux et leur compétence en matérialisant leur engagement dans la démarche Qualité.

CE QUE CA APPORTE ?

Il est la promesse de :

- Un accueil organisé et attentif,
- Un hébergement des chevaux, qu'il soit intérieur ou extérieur, adapté, sécurisé et propre,
- Une aire de soin/de préparation et un local aménagé pour entreposer le matériel,
- Des informations sur les activités proposées à proximité,
- Des cartes des itinéraires consultables sur place,
- De l'eau et du foin pour les équidés.
- · Respecter les critères du référentiel.

VARIABLE

Dépend du type d'adhésion

- simple hébergement = 80 euros
- Club ou établissement en rapport avec l'équitation : entre 250 et 780 euros



Entre 18 et 36 mois d'adhésion



LES CRITERES

- Je me situe à proximité d'une structure d'hébergement (gîte, camping, hôtel, chambre d'hôtes...) et d'une solution de restauration, dans un périmètre de 3km autour du lieu d'accueil des chevaux.
- Obtention de "Cheval étape" par un système de points.

POUR QUI?

Les centres équestres

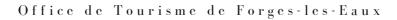
Les hébergements

proposant un espace adapté pour les chevaux

QUI CONTACTER ?

FFE Qualité

Karine DAGNEAUX
02.54.94.46.14
02.54.94.46.20
qualite@ffe.com



NORMANDIE ACCUEIL CHEVAL



EN QUOI CA CONSISTE ?

"Normandie Accueil Cheval" est un référentiel qui permet aux touristes à cheval d'identifier facilement les hébergements pouvant accueillir les chevaux et leurs montures en un même lieu.

CE QUE CA APPORTE ?

Il est la promesse de :

- Constituer une offre de services par les hébergements autour des itinéraires équestres régionaux
- Répondre à la demande de la clientèle et à ses besoins spécifiques

LES CRITERES

- Je me situe à moins de 3 km d'une boucle ou de randonnée équestre inscrite au PDESI.
- Etre un hébergement.
- Le référentiel comprend des critères sur les thèmes suivants :
- · Accueil du cheval
- Accueil du cavalier
- La restauration

POUR QUI?



Hébergements touristiques

QUI CONTACTER ?

Seine-Maritime Attractivité

28 Rue Raymond Aron BP 52 76824 Mont-Saint-Aignan

Chloé VILLAIN

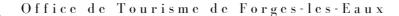
06.33.06.83.27

chloe.villain@sma76.fr

3 ANS

GRATUIT

C'est la durée de validité du label



HÉBERGEMENT PÊCHE

EN QUOI CA CONSISTE ?

"Hébergement pêche" a été créé en 2011. Il met en avant les hébergements se trouvant à proximité d'un lieu présentant un intérêt pour la pêche comme par exemple des lacs, des rivières, des fleuves...

CE QUE CA APPORTE ?

Pour le client :

- Un accueil personnalisé
- Des propositions d'activités pour les accompagnants
- Un fond documentaire halieutique, touristique et culturel
- Des services avec une mise à disposition d'un local spécifique sécurisé pour stockage et séchage du matériel de pêche
- D'un dispositif permettant la conservation d'appâts vivants,
- Petits déjeuners matinaux (chambres d'hôtes)
- Paniers repas à la demande (tables d'hôtes, hôtellerie)
- Une accessibilité à la pratique de la pêche facilitée par la délivrance de carte de pêche, documentations spécifiques,
- Liste des moniteurs guides de pêche et des détaillants d'articles de pêche, éventuellement des loueurs d'embarcations

Pour le prestataire :

 Une visibilité en plus, cible d'une certaine clientèle.



GRATUIT



- Je me trouve prioritairement à proximité d'un lieu présentant un intérêt pour la pêche.
- Etre un hébergement
- Posséder un local destiné à la pêche
- · Avoir un point d'eau extérieur
- Charte à remplir au moment de l'inscription.

POUR QUI?



Hébergements touristiques

QUI CONTACTER ?

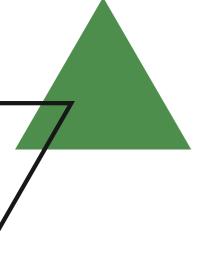
La Fédération de la Seine-Maritime pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique

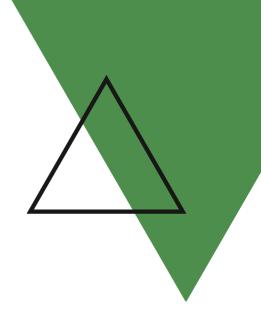
> 11 Cours Clemenceau 76100 ROUEN

Jean-Philippe HANCHARD

02.35.62.01.55 02.35.62.01.72

fede76.peche@wanadoo.fr

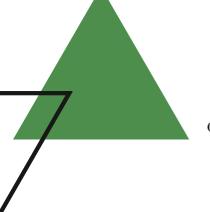




DEMARCHE DE LABELISATION EN LIEN AVEC L'ENVIRONNEMENT

Office de Tourisme de Forges-les-Eaux





ECOLABEL **EUROPEEN**

EN QUOI CA CONSISTE ?

L'Ecolabel européen est la seule certification écologique officielle reconnue dans tous les pays membres de l'UE.

Il a été créé en 1992 et c'est un label connu. Les hébergements touristiques certifiés proposent un service respectueux de l'environnement et de la santé tout au long de la chaîne de prestations proposées (des matières premières à leur utilisation, en passant par leur fabrication).

CE OUE CA APPORTE ?

Il est la promesse de :

- -Diminuer ses consommations d'énergie et d'eau, donc réaliser des économies -
- Se démarquer de ses concurrents en affichant un engagement fort et responsable
- Respecter l'environnement

C'est un gage de qualité. Ce label peut charmer une catégorie de clientèle.

LES CRITERES

- Avoir une conscience écologique.
- Être un hébergement touristique
- Il faut remplir 22 critères obligatoires et valider un certain nombre de critères optionnels. Les critères portent sur la gestion générale, l'énergie, l'eau, les déchets et eaux usées, autre.
- Ce label a été mis en place par l'ADEME et l'organisme certificateur est l'AFNOR.





de l'ecolabel

C'est la durée de validité Hébergements - 10 chambres : 500 euros + droit d'usage Hôtels, villages vacances, campings: entre 200 et 1200 euros + frais audit + droit d'usage



POUR QUI



Les hébergements touristiques

QUI CONTACTER ?

Pour l'accompagnement et la mise en place des critères du référentiel :

> Seine-Maritime Attractivité 28 Rue Raymond Aron **BP 52** 76824 Mont-Saint-Aignan

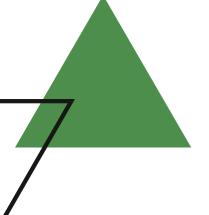
> > **Auriane LEGUAY** 07 66 34 50 26 auriane.leguay@sma76.fr

Astuce!

Possibilité d'avoir une aide financière pour ce label avec le Fond du Tourisme Durable.

Contacter:

Auriane LEGUAY de Seine-Mairitime Attractivité



CLEF VERTE



EN QUOI CA CONSISTE ?

Le label Clef Verte distingue les hébergements touristiques et les restaurants qui choisissent de réduire leur impact environnemental et affirmer leur responsabilité sociale.

CE QUE CA APPORTE ?

C'est le 1er écolabel pour les établissements touristiques en France.

1 er label environnemental international pour les hébergement touristique et la restauration.

Le but du label Clef Verte est de distinguer les hébergements touristiques et les restaurants qui choisissent de réduire leur impact environnemental et affirmer leur responsabilité sociale.

Les principales valeurs de ce label est de :

- Sensibiliser les professionnels et le personnel.
- Eduquer les touristes.
- Diminuer l'impact des établissements touristiques sur l'environnement et les charges d'exploitation.
- Anticiper les futures réglementations.
- Promouvoir des hébergements et des restaurants respectueux de l'environnement.





C'est la durée de validité de l'ecolabel

Le tarif change selon la capacité de l'hébergement

LES CRITERES

- Avoir une conscience écologique.
- Etre un restaurant
- Etre un hébergement
- Environ 60 critères impératifs (CI) et conseillés (CC) portant sur achats responsables, cadre de vie, ,gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, politique environnementale, sensibilisation à l'environnement

POUR QUI?

Les restaurants
Les hébergements touristiques

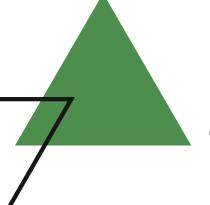
QUI CONTACTER ?

Teragir

115 rue du Faubourg Poissonnière 75009 Paris

Alice MARTIN-COMPIEGNE 01 45 49 05 80

alice.martin@teragir.org infos@laclefverte.org



ECO GÎTE

EN QUOI CA CONSISTE ?

Un hébergement Ecogîte est un hébergement du réseau Gîtes de France conçu au restauré selon des techniques ou matériaux reconnus comme ayant un faible impact sur l'environnement de sa construction à sa déconstruction..

CE QUE CA APPORTE ?

Ce label peut charmer une catégorie de clientèle.

Tendance et mouvance actuelle des clients.

Gîtes de France : 2ème marque des hébergeurs touristiques la plus connue des français.



C'est la durée de validité du label



Inclu dans l'adhésion Gîtes de France

LES CRITERES

- Avoir une conscience écologique.
- Avoir un hébergement (un gîte)
- Etre adhérent à Gîte de France

6 critères environnementaux pris en compte : -

- 1/ Intégration de l'hébergement dans son environnement et son site -
- 2/ Utilisation de matériaux locaux et sains dans la réalisation de l'hébergement -
- 3/ Maitrise des consommations d'énergie conventionnelle pour chaque usage (chauffage, eu chaude, cuisson, électricité spécifique) et utilisation des énergies renouvelables -
- 4/ Maîtrise des consommations d'eau -
- 5/ Gestion des déchets liés à l'occupation de l'hébergement -
- 6/Engagement d'information envers les usagers de la structure et de retour d'expérience vers Gîtes de France

POUR QUI?



Les hébergements touristiques

QUI CONTACTER ?

Gîte de France Seine-Maritime

8 Rue Linus-Carl-Pauling, 76130 MONT-SAINT-AIGNAN

Quentin DELACOURT et Nadège THEYS

07 69 67 57 61 07 69 04 41 61



MOOVERT

EN QUOI CA CONSISTE?

MooVert est une plateforme de réservation web qui propose une expérience touristique engagée, authentique et responsable.

MooVert veut garantir une mise en relation avec des prestataires de services touristiques qui contribuent à la valorisation de leur patrimoine, l'éco responsabilité et aux circuits courts de distribution en France.

MooVert s'engage à commercialiser et promouvoir un savoir-faire local et authentique pour répondre concrètement à une nouvelle dynamique de développement touristique durable et responsable.

C'est nouveau et à faible coût!

CE QUE CA APPORTE

?

- Ce label peut charmer une catégorie de clientèle.
- Tendance et mouvance actuelle des clients.
- La distribution est réalisé en France mais plus particulièrement à l'étranger auprès du grand public mais également aux professionnels du tourisme (Tour Operator, Agences des Voyages, Conciergerie Privées).
- MooVert est traduit en 11 langues différentes



LES CRITERES

- Écoresponsable ou avoir la volonté de rentrer dans la transition écologique
- Authentique et qui contribue au développement local et patrimoniale
- Note avec un système de pomme de pin

POUR QUI?



Les hébergements touristiques
Les activités touristiques
Les restaurants

QUI CONTACTER ?

Pier TOGNAZZINI

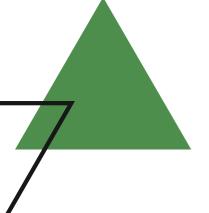
contact@moovert.fr www.moovert.fr



La durée est sans engagement



Pour tous partenariats vous pouvez contacter les équipes MooVert



ECOTABLE



EN QUOI CA CONSISTE ?



Ecotable est un jeune label créé en 2019. Il est la solution pour accompagner le secteur de la restauration dans sa transition écologique et ainsi diminuer son impact environnemental.

CE QUE CA APPORTE ?

C'est un label qui aide les restaurants à diminuer leur impact environnemental.

C'est un outil qui permet :

- de faire un audit environnemental de la structure (analyse des pratiques du restaurant),
- de créer un réseau de prestataires
- un accompagnement et une formation sur mesure
- d'obtenir un label pour valoriser les meilleurs restaurants selon 3 niveaux d'engagements.
- de se différencier et d'offrir une offre unique

Cela prouve que le restaurant est dans une démarche écoresponsable et pour une alimantation durable.

LES CRITERES

- Avoir une conscience écologique.
- · Etre un restaurant

Il faut remplir les critères pour obtenir une note. Les 8 axes pour obtenir cette note sont : l'approvisionnement, la consommation d'eau et d'énergie, le recyclageet gaspillage, la communication, la santé, la carte du restaurant, les axes non alimentaire et l'éthique et le social.

POUR QUI?

Les restaurant

QUI CONTACTER ?

Association Eco Table Victoire BILLARD

06 80 24 32 72

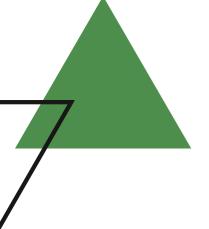
contact@ecotable.fr contact@communauteecotable.fr

1 AN

C'est la durée de validité de l'ecolabel



C'est le tarif pour la validité d'un an



BON POUR LE CLIMAT



Les restaurants adhérents à la démarche "Bon pour le climat" engagent des actions concrètes pour changer les pratiques alimentaires afin de préserver la planète et le climat. Ce concept a été créé en 2014.



CE QUE CA APPORTE ?

- Etre dans une tendance actuelle
- Cibler une catégorie de clientèle
- Le client sait qu'il va trouver des produits de saison, d'origine locale.
- Réduire son impact sur l'environnement
- Signer une charte d'engagement de l'ADEME et respecter des valeurs e, lien avec l'environnement



100 EUROS

La durée de validité Adhésion annuelle

LES CRITERES

- Etre un restaurant, un traiteur ou un hôtelier proposant de la restauration
- Proposer à chaque repos au moins une entrée, un plat et un dessert réalisés avec des produits bons pour la santé et la planète
- Produits de saison et locaux
- Des plats avec plus de végétal et moins d'animal
- Proposer au moins un plat végétal (sans viande, ni poisson sur la carte)
- inclure ces plats dans les menus ou dans les formules les plus accessibles.

POUR QUI?



QUI CONTACTER ?

ASSOCIATION BON POUR LE CLIMAT

23 rue Henrie Barbusse 94110 ARCUEIL

contact@bonpourleclimat.org

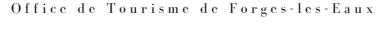


FIG _____ FOOD INDEX FOR GOOD

EN QUOI CA CONSISTE ?

Ce label accompagne les restaurateurs vers plus d'éco responsabilité et promeut une alimentation plus durable. Il a été créé en 2019.



CE QUE CA APPORTE ?

C'est un label qui aide les restaurants à diminuer leur impact environnemental.

C'est un outil qui permet :

 de se différencier et d'offrir une offre unique

Il apporte:

- · une offre végétarienne à la carte
- recycle les déchets selon les consignes locales
- Propose des plats à base de produits frais
- Ne sert pas d'espèces de poisson menacés

Cela prouve également que le restaurant est dans une démarche éco responsable et pour une alimentation durable.

LES CRITERES

- 9 critères répartis sous 2 thèmes :
- Évaluation de l'impact des ingrédients
- Évaluation des actions déchets et énergie

70 points maximum. Validation à partir de 25 points

POUR QUI?

Les restaurants

QUI CONTACTER ?

Association FIG- Food index for good

Mme BARON et/ou Mme GENEL

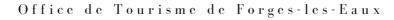
01 88 33 58 33 06 30 63 50 27

contact@fig.ecor



C'est la durée de validité du label 250 EUROS

C'est le tarif pour la validité d'un an (hors taxe)



DIVERTISSEMENT/

DURABLE

QUOI CA CONSISTE ?

Ce label consiste à initier une prise de conscience dans le secteur des loisirs et de la culture, des problématiques environnementales et sociales et d'engager un mouvement des professionnels du divertissement pour répondre à ces enjeux.

CE QUE CA APPORTE ?

- Démarche d'amélioration continue en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
- Développement en tourisme durables des activités de loisirs et culturelles.
- Différenciation auprès des autres sites touristiques.
- Initier une prise de conscience dans le secteur des loisirs et de la culture, des problématiques environnementales et sociales
- Mouvance et tendance actuelle.

QUI CONTACTER ?

Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (SNELAC)

Laura GOURNAY

2 rue de Constantinople **75008 PARIS**

01 40 50 05 65 07 85 66 44 70

contact@snelac.com laura.gournay@snelac.com

LES CRITERES

Divertissement Durable

- Etre un site de loisirs et culturels (parcs à thèmes, parc animaliers, parc d'attractions, sites culturels, sites naturels)
- Le label "Divertissement Durable : l'émotion responsable" est un label RSE qui reprend les trois piliers du développement durable :
- -Environnement : gestion des déchets, écoconception, protection de la biodiversité. optimiser ses consommations d'énergies
- -Social : accessibilité, ressources humaines, formation, prévention des risques, satisfaction des visiteurs
- Economique : réduction des coûts des généraux, approvisionnement durable achats et responsables, optimisation des ressources, moteur de développement économique.

Le référentiel qui comprend 16 indicateurs et 97 critères. Les indicateurs représentent les axes clés de la labélisation répartis sur les trois piliers du développement durable et les critères leur application pratique.

POUR QUI?

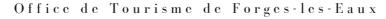


possibilité 3 ans pour les sites expérimentés





Gratuite pour les adhérents du SNELAC Payante pour les nonadhérents



15 ENGAGEMENTS ECORESPONSABLE

EN QUOI CA CONSISTE ?

Les signataires de cette charte choisissent de s'inscrire concrètement dans une démarche écoresponsable.

Cette démarche vise à limiter leurs effets négatifs sur l'environnement et à inscrire l'écosystème qui gravite autour de l'évènementiel sportif dans une dynamique commune. Création en 2017.

CE QUE CA APPORTE ?

- Développement en tourisme durables des activités de loisirs et culturelles.
- Différenciation auprès des autres sites touristiques
- Initier une prise de conscience dans le secteur des loisirs et de la culture, des problématiques environnementales et sociales
- Mouvance et tendance actuelle
- Utiliser le sport comme élément moteur pour la protection de l'environnement

3 ANS

C'est la durée de validité de la charte GRATUIT

Démarche volontaire, pas de coût financier

LES CRITERES

- Etre organisateur d'évènement ou gestionnaires d'équipements sportifs
- Etre sensible au développement durable et à l'environnement
- 15 engagements sur 15 thématiques : restauration, mobilité, achats responsables, déchets, sites naturels + espaces verts + biodiversité, énergies et fluides, accueil et accessibilité (accès à tous), impact économique et social, ancrage territorial, cause solidaire, égalité + lutte contre les discriminations, management responsable et sensibilisation.

POUR QUI?

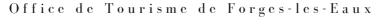
Les sites de loisirs sportifs Les organisateurs d'évènements

QUICONTACTER?

Ministère chargé des Sports : mission sport et développement durable

Thomas LETAPISSIER et Amandine SINGLA

ds. sport durable @sports. gouv. fr



IMPACT <u>L</u> ENVIRONNEMENTAL

EN QUOI CA CONSISTE ?

"Impact environnemental" mesure l'impact environnemental d'une nuitée, petit-déjeuner compris, dans un hôtel à l'aide de 4 indicateurs environnementaux. "Impact environnemental" a été créé en 2010.

CE QUE CA APPORTE ?

- Mesurer son impact environnemental et voir les axes d'amélioration au sein de sa structure.
- Mouvance et tendance actuelle
- Se différencier sur le marché de l'hôtellerie
- Faire des économies d'énergie



LES CRITERES

- Etre un hôtel
- 4 indicateurs portant sur :
- · Consommation d'eau
- Consommation d'énergies non renouvelable
- · Impact sur le climat
- Part des produits issus de l'agriculture biologiqu ou écolabellisés dans les approvisionnements

Note entre A et E (A étant la meilleure note)

POUR QUI?



OUI CONTACTER ?

ADEME

Quentin TIZON

02 31 46 89 68

quentin.tizon@ademe.fr affichage.environnemental@ademe.fr



Durée de validité

GRATUIT

Gratuit : Pas de coût d'entrée Ensuite coût d'audit de vérification des notes (Possibilité de tarif dégressif en cas de groupement hôtelier ou territorial + possibilité " Aides Tremplin" Fonds Tourisme Durable jusqu'à 3 000 € sur les coûts d'audit

Astuce!

Possibilité d'avoir une aide financière pour ce label avec le Fond du Tourisme Durable.

Contacter:

Auriane LEGUAY de Seine-Mairitime Attractivité



GREEN GLOBE

EN QUOI CA CONSISTE ?

Green Globe permet au entreprises du tourisme (hôtels, hébergements, club...) d'intégrer les principes du développement durable dans leurs projets et leur fonctionnement. C'est une démarche d'amélioration continue qui incité à progresser. C'est le ler programme mondial de certification et d'amélioration des performances en développement durable pour les entreprises touristiques

CE QUE CA APPORTE ?

- Mouvance et tendance actuelle
- Se différencier
- Faire des économies des ressources
- Contribution à préserver l'environnement
- Amélioration des conditions de travail
- Sensibilisation des employés
- · Achats responsables
- Soutien au développement local
- Développer la RSE dans sa structure...



ES CRITERES

- 385 indicateurs reparties en 44 critères concernant les 4 thèmes suivants :
- management du développement durable
- Volet social et économique
- Volet culture et patrimoine
- Volet environnement

POUR OUI ?

Les hébergements Les activités touristique

Les entreprises en lien avec le Tourisme.



Durée de validité

PAYANT

Adhésion annuelle variable selon la taille de l'organisation et de l'audit

QUI CONTACTER ?

Green Globe référent en France

François Tourisme Consultants

greenglobe@françoistourismeconsultants.fr wecare@greenglobe.com



EARTHCHECK

EN QUOI CA CONSISTE ?

EarthCheck est le seul programme au monde associant analyse comparative et certification dans le domaine du tourisme qui s'appuie sur les compétences scientifiques et les logiciels EarthCheck.

Cette certification permet de se positionner sur les critères de développement durable et d'améliorer sa performance en continu.

Il a été créé en 1987.

CE QUE CA APPORTE ?

- Mouvance et tendance actuelle
- Se différencier
- Faire des économies des ressources
- Contribution à préserver l'environnement
- Préservation éthique
- Développer la RSE dans sa structure..



Durée de validité

2 900 EUROS

Prix à l'année



EARTHCHECK

LES CRITERES

Le référentiel EarthCheck est accrédité par le Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

Plus de 250 critères répartis en 5 sections :

- Engagement et politique
- Analyse comparative et performances
- Gourvernance
- Approche
- Communication

Et 10 clés de performance sur les émissions de gaz à effet de serre, rendement énergétique, gestion des ressources en eau douce, protection et gestion des écosystèmes, gestion des questions socioculturelles, aménagement et gestion du territoire, protection de la qualité de l'air, gestion des eaux usées, gestion des déchets solides et gestion des matières dangereuses pour l'environnement.

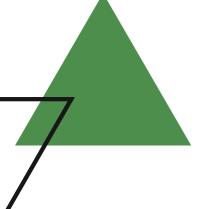
POUR QUI?

Les hébergements touristiques Les restaurants Les activités touristiques Les entreprises en lien avec le Tourisme.

QUI CONTACTER ?

EarthCheck

info@earthcheck.org



ENGAGE RSE



EN QUOI CA CONSISTE ?

Cette certification AFNOR a été crée en 2010. Elle permet d'évaluer la maturité des démarches RSE des organisations sur la base de l'ISO 26000. C'est une certification nationale.

CE QUE CA APPORTE ?

- Mesurer son impact environnemental et voir les axes d'amélioration au sein de sa structure.
- Mouvance et tendance actuelle
- S'aider à se lancer dans une démarche RSE
- Faire des économies d'énergie
- Norme fiable et connu

3 ANS

Durée de validité (audit tous les 18 mois) PAYANT

195 €: Coût de la norme ISO 26 000 + rajouter les coûts de l'audit en fonction du nombre d'employés dans la structure.

LES CRITERES

54 critères répartis en 5 chapitres :

- Ancrage territorial : communautés et développement local
- · Déploiement de la démarche RSE
- Gouvernance
- Mode de production et de consommation durables
- Ressources Humaines, relations et conditions de travail

3 chapitres de résultats RSE :

- · Indicateurs économiques
- · Indicateurs environnementaux
- · Indicateurssociaux

Label vers une progression en fonction du nombre de points (initial, progression, confirmé, exemplaire)

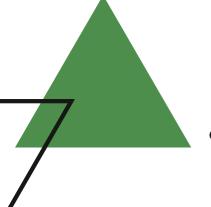
POUR QUI?

Les hébergements
Les restaurants
Les activités de loisirs
Les entreprises en lien avec le Tourisme

QUI CONTACTER ?

AFNOR

Olivier Grassin et Mélodie MERENDA 02 32 76 07 48



ISO 14001



EN QUOI CA CONSISTE ?

La norme ISO 14001 est relative à la mise en place d'un système de management environnemental pour minimiser les impacts de son activité sur l'environnement. ISO 14001 existe depuis 1996.

CE QUE CA APPORTE ?

- Mesurer son impact environnemental et voir les axes d'amélioration au sein de sa structure.
- Mouvance et tendance actuelle
- S'aider à se lancer dans une démarche RSE
- Faire des économies d'énergie
- · Norme fiable et connu

3 ANS

Durée de validité

PAYANT

Le prix est variable au cas par cas selon la taille de l'organisation et la nature de ses activités

LES CRITERES

ISO 14001 regroupe 22 exigences réparties en 10 chapitres :

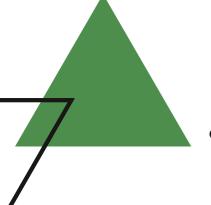
- Identifier les enjeux internes et externes et les parties intéressés et leurs attentes
- Définir le domaine d'application du SME (Système de management environnemental)
- Définir une politique environnementale
- Définir les risques et les opportunités, notamment via une analyse environnementale
- Définir les objectifs environnementaux et les actions pour les atteindre
- Sensibiliser et former le personnel
- Mettre en oeuvre une base documentaire
- Déployer les actions au sein de l'organisation et suivre leur mise en oeuvre
- Mettre en place des indicateurs....
- Faire des ajustements de non-conformité

POUR QUI?



QUI CONTACTER ?

AFNOR Olivier Grassin et Mélodie MERENDA 02 32 76 07 48



ISO 20121



EN QUOI CA CONSISTE ?

La norme ISO 20121 intègre le développement durable dans l'activité événementielle en mettant en place un système de management responsable de l'activité.

Cette norme a été créé en 2012.

CE QUE CA APPORTE ?

- Mesurer son impact environnemental et voir les axes d'amélioration au sein de sa structure.
- Mouvance et tendance actuelle
- S'aider à se lancer dans une démarche RSE
- Faire des économies d'énergie
- Se démarquer
- · Norme fiable et connu

3 ANS

Durée de validité

155 EUROS

155 euros c'est le prix de la norme. Il faut rajouter le prix de l'audit en plus.

LES CRITERES

ISO 20121 regroupe 10 axes:

- Agir sur la motivation des collaborateurs
- Aller au-delà des dispositionsréglementaires de plus en plus exigeantes
- Communiquer de manière transparente sur la démarche développement durable
- Gagner une plus grande crédibilité auprès des donneurs d'ordres
- Limiter l'impact environnemental, sociétal et économique de l'activité
- Réduire les coûts liés aux pollutions et dégradations des lieux
- Répondre aux exigences des clients, des institutionnels, et des participants aux évènements
- Tisser des relations durables avec les parties prenantes et les partenaires locaux
- Valoriser les efforts

POUR QUI?

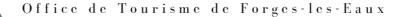


Tous les acteurs du marché événementiel qui contribuent à la conception et à la mise en œuvre d'événements

QUI CONTACTER ?

AFNOR

Olivier Grassin et Mélodie MERENDA 02 32 76 07 48



NF ENVIRONNEMENT Z SITES DE VISITE —



NF ENVIRONNEMENT - SITES DE VISITE garantit la réduction des impacts environnementaux des sites de visite au travers le contrôle de nombreux critères. Cette norme a été créée en 2014.

CE QUE CA APPORTE ?

- Mesurer son impact environnemental et voir les axes d'amélioration au sein de sa structure
- Mouvance et tendance actuelle
- Se démarquer
- · Norme fiable et connue



Durée de validité

PAYANT

Entre 350 et 600 euros HT + audit sur place + droit d'usage

LES CRITERES

76 critères, 30 obligatoires - 46 optionnels 9 catégories:

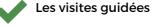
- · Achats responsables
- Déchets
- Eau
- Énergie
- Pilotage
- Substances chimiques
- Biodiversité
- Mobilité durable
- Volet social

La structure doit avoir une activité identifiée dans le tourisme, un service d'accueil humain des visiteurs, un système de billetterie, un service de médiation (transfert de connaissance ou de savoirfaire)



POUR QUI?

Les activités touristiques



QUI CONTACTER ?

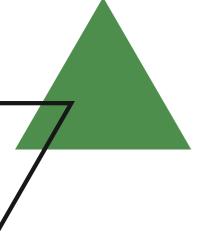
Pour l'accompagnement et la mise en place des critères du référentiel : Seine-Maritime Attractivité

28 Rue Raymond Aron BP 52

76824 Mont-Saint-Aignan

Auriane LEGUAY

07 66 34 50 26

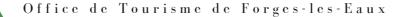




DEMARCHE DE LABELISATION EN LIEN AVEC LA RURALITE ET LE SAVOIR-FAIRE

Office de Tourisme de Forges-les-Eaux





ACCUEIL PAYSAN

EN QUOI CA CONSISTE ?

Accueil Paysan est un réseau rassemblant des agriculteurs, des paysans et des acteurs ruraux qui, prenant appui sur leur activité agricole, mettent en place des activités d'accueil à la ferme : découverte de leurs métiers, leur mode de vie et leurs savoir-faire.

QU'EST-CE QUE CA APPORTE ?

- Une démarcation : Lorsqu'un touriste ou un client voit ce label, ils savent que c'est un soutien à l'agriculture paysanne et au tourisme rural
- Une valorisation du territoire, de l'environnement et des produits du terroir et locaux.
- Une notion d'authentique pour les touristes et un partage du savoir-faire

POUR QUI?



Les hébergements touristiques



Les fermes pédagogiques





C'est la durée de validité du label

Le tarif est variable en fonction de la capacité de l'hébegement. Dans le prix de la cotisation il y a une cotisation pour la fédération nationale, régionale et départementale.

LES CRITERES

Il faut être agriculteur ou similitude (personne qui a un rapport fort à la terre ou qui possède un grand jardin, un grand verger par exemple) et respecter une charte avec les 10 points suivants :

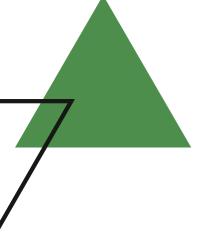
- Solidarité et respect de l'environnement,
- Faire connaître son métier, son environnement, son lien à la terre,
- Réseau pensé, organisé et animé par ceux qui en vivent.
- Échanges et respect mutuel
- · Maintien de la vie en milieu rural
- · Ouverture et accessibilité à tous
- Origine et qualité des produits paysans
- Confort adapté à l'habitat local
- Réseau international
- Valorisation des identités paysannes et partage d'un art de vivre

QUI CONTACTER ?

Accueil Paysan Seine Maritime 2 route de Sainte Hélène 76280 Saint-Jouin-Bruneval

Fabienne VITTECOQ02 35 20 24 11

info@accueil-paysan.com accueil.paysan76@wanadoo.fr



BIENVENUE A LA FERME

EN QUOI CA CONSISTE ?

Le réseau national Bievenue à la ferme est composé d'agriculteurs proposant des activités de vente directe, d'hébegement, de loisirs et de restauration. Il a été créé en 1998.

QU'EST-CE QUE CA APPORTE ?

- Bienvenue à la ferme est le 1er réseau national de vente directe et d'accueil à la ferme
- · Marque connu.
- Offre un accueil de qualité
- · Echange et proximité
- Promotion de l'activité d'agriculteur,
- Valorisation de la ferme, du savoir-faire rural et du terroir.
- · Circuits courts.

POUR QUI?

- Les hébergements touristiques
- Les fermes pédagogiques /activités de loisirs
- Vente direct à la ferme
- Les restaurants

5 ANS



C'est la durée de validité du label

Le tarif est variable

LES CRITERES

Il faut:

 être agriculteur ou collectif d'agriculteurs pratiquant une activité de vente directe ou d'accueil à la ferme. Prestations ciblées : vente directe, hébergements, restauration et loisirs.

BIENVENUE

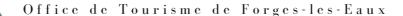
 Respecter la charte éthique et les deux cahiers des charges nationaux : un dédié aux activités de vente directe et un pour les activités d'accueil avec des spécificités propres à chaque type d'activité.

QUI CONTACTER ?

Cité de l'agriculture
Chemin de la Bretèque
CS 30059
76237 BOIS-GUILLAUME
02 35 59 47 47
accueil76@normandie.chambagri.fr

BIENVENUE À LA FERME EN NORMANDIE

6 rue des Roquemonts 14053 CAEN 02 33 31 48 07



SITE REMARQUABLE DU GOÛT

EN QUOI CA CONSISTE ?

Un Site Remarquable du Goût permet d'identifier l'accord exceptionnel entre le savoir faire des hommes , la qualité d'un produit et la richesse d'un patrimoine architectural et environnemental.

Cette identification ne peut se faire sans la volonté d'accueillir, d'expliquer et de tisser le lien entre savoirfaire et faire savoir.

Le Concept fut créé en 1994 par 4 ministères (Culture, Agriculture, Tourisme et Environnement) qui représente autant de facettes de ce qu'est un Site Remarquable du Goût.

QU'EST-CE QUE CA APPORTE ?

- Offre un accueil de qualité
- Echange et proximité
- Promotion de l'activité des prodcuteurs
- Valorisation du savoir-faire local et du terroir.
- · Circuits courts.

POUR QUI?



Les fermes pédagogiques



Vente direct à la ferme

3 ANS

1000 EUROS

C'est la durée de validité du label Il faut rajouter les frais d'audit en plus

LES CRITERES

II faut:

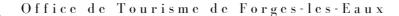
- Etre un établissement avec un groupement de producteurs
- Répondre à un questionnaire de 6 questions
- Rédiger une note de 4 pages pour présenter le "Site Remarquable" comportant une carte et des illustrations

QUI CONTACTER ?

Fédération Nationale des Associations locales des Sites Remarquables du Goût

> 17 rue de la Cure, 10340 Les Riceys, Côte des Bar, France 06 75 75 86 78

secretariat.fnsrg@orange.fr



ENTREPRISE DU Z_ PATRIMOINE VIVANT

EN QUOI CA CONSISTE ?

Le label "Entreprise du Patrimoine Vivant" est une reconnaissance de l'Etat mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoirfaire artisanaux et industriels d'excellence.

QU'EST-CE QUE CA APPORTE ?

- Reconnaissance des savoir-faire français rares et traditionnels,
- Tourisme de savoir-faire et de découverte économique.
- Valorisation de la production et de la fabrication française.
- Un label reconnu par l'Etat.
- Prouve un savoir-faire d'excellence.

POUR QUI?

Entreprise française de toute taille, exerçant une activité de production/de transformation/ de réparation ou de restauration, inscrites au répertoire des métiers et/ou au registre du commerce et des sociétés.

5 ANS

C'est la durée de validité du label



Le tarif est
variable en fonction du
chiffre d'affaires et du
dernier bilan comptable
de l'entreprise.

LES CRITERES

- Etre une entreprise française.
- Excercer une activité de production/de transformation/ de réparation ou de restauration,
- Etre inscrit au répertoire des métiers et/ou au registre du commerce et des sociétés.

Les entreprises doivent répondre doivent répondre au moins 2 critères de chacune des 3 catégories suivantes:

- détention d'un patrimoine économique spécifique
- détention d'un savoir-faire rare, reposant sur la maîtrise de technique traditionnelles ou de haute technicité
- implantation géographique. Notoriété de l'entreprise, exercice d'une démarche de responsabilité sociétale.

QUI CONTACTER ?

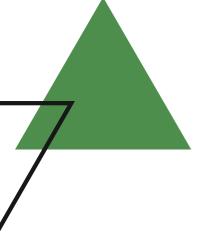
Secrétariat de la Comission Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant Institut National des Métiers d'Art

> 23 Avenue Daumesnil 75012 PARIS

Marine BONNEFIS et Elisabeth KANDEL-FRON

01 55 78 86 09

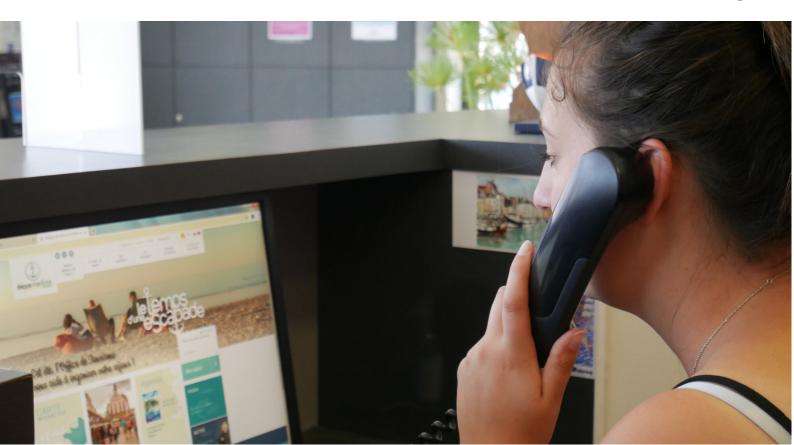
epv@inma-france.org

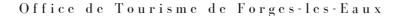




DEMARCHE DE LABELISATION EN LIEN AVEC UNE QUALITE D'ACCUEIL

Office de Tourisme de Forges-les-Eaux





FAMILLE PLUS

EN QUOI CA CONSISTE

Le label Famille Plus garantie une conformité des destinations à l'accueil des familles en vacances: équipements adaptés, prestatations dédiées pour les 3-12 ans et les adolescents. Ce label existe depuis 2006. Forges-les-Eaux est une destination Famille Plus depuis plusieurs ce qui permet à nos prestataires touristique d'être également Famille Plus.

CE QUE CA APPORTE ?

- Elle contribue à rassurer les clientèles
- Elle est la promesse d'un accueil de qualité,
- Le logo permet d'identifier rapidement les structures labellisées et adaptées aux familles.
- Bénéficier des supports de communication (web et dépliants touristiques): faire parti de notre programme famille que nous mettons en place tous les étés

"VIVRE **ENSEMBLE DE BELLES EXPERIENCES**"



C'est la durée de validité du label



C'est le tarif pour les 3ans de validité du label



VIVRE ENSEMBLE

- Accueil, animations, équipements, activités et tarifs adaptés aux familles
- Être adhérant à l'office de Tourisme de Forges-les-Eaux.
- Je remplis l'ensemble des critères obligatoires du référentiel Famille Plus correspondant à mon domaine d'activité.

POUR QUI?

Les hébergements touristiques

Les loueurs et réparateurs de vélos

Les sites touristiques

Les restaurants

CONTACTER ?

Office de Tourisme de Forges-les-Eaux

Rue Albert Bochet 76440 Forges-les-Eaux

> **Juliette BARAT** 02.35.90.52.10

06.08.03.25.31 developpement@forgesleseaux-tourisme.fr



QUALITE TOURISME

EN QUOI CA CONSISTE ?

La Marque Qualité Tourisme est une marque qui existe depuis 2005 et qui est reconnu au niveau nationale car elle est gérée par l'État. Elle est la seule marque d'Etat attribuée au professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.

CE QUE CA APPORTE ?

- Prouve une prestation et des services de Qualité qui est reconnu par une marque nationale
- Satisfaction des clients grâce à une prestation conforme aux engagements des établissements marqués
- Marque reconnue et certification par l'état : preuve de sérieux et de bonne qualité





En fonction de l'activité

En fonction de l'activité

LES CRITERES

 Les établissements doivent satisfaire aux obligations légales de leur profession, notamment en termes d'hygiène, de sécurité et d'accessibilité pour les personnes handicapées.

TOURISME

 Les établissements sont labellisés après avoir obtenu une note minimum de 85% à l'issue d'un audit mystère réalisé par un cabinet indépendant.

POUR QUI?



Les hébergements touristiques



Les sites touristiques



Les restaurants

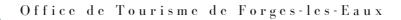
QUI CONTACTER ?

CCI ROUEN MÉTROPOLE Délégations Rouen et Dieppe

Anne BOLEVE
Marie-Laure WACHEUX
Conseillère Tourisme & Qualité

02.32.10.05.00

anne.boleve@normandie.cci.f0 marie-laure.wacheux@normandie.cci.fr



TOURISME ET HANDICAP

EN QUOI CA CONSISTE ?

La Marque "Tourisme et Handicap" a été créé en 2001. Cette marque apporte une information fiable et objective sur l'accessibilité des structures et sites touristiques afin de proposer une offre adaptée aux personnes en situation de handicap.

CE QUE CA APPORTE ?

- · Le client sait qu'il va avoir un accès adapté et personnalisé selon son handicap.
- Valeur ajouté pour la prestation.
- Marque connue/ Marque nationale.

LES CRITERES

- Remplir les critères de la grille d'évaluation.
- Les critères sont variables selon le type de
- Etre adapté à au moins un type de handicap : auditif. mental. moteur et /ou visuel.

Environ 30 critères obligatoires et environ 30 critères de confort d'usage selon les référentiels Validation avec respect de 100 % des critères obligatoires et au moins 75 % des critères de confort d'usage.



C'est la durée de validité de la marque



Cout de la plaque Tourisme et Handicap + eventuelement les frais de déplacement.

POUR QUI?

TOURISME & HANDICAP

Les hébergements touristiques



Les sites touristiques



Les restaurants

QUI CONTACTER ?

Coordination Handicap Normandie

22 Pl. Henri Gadeau de Kerville. 76100 Rouen

Morgane THOMAS

02 35 72 96 58 chn.morganethomas@orange.fr

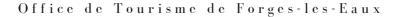
Seine-Maritime Attractivité

28 Rue Raymond Aron **BP 52** 76824 Mont-Saint-Aignan

Chloé VILLAIN

06.33.06.83.27

chloe.villain@sma76.fr



GÎTES DE FRANCE

EN QUOI CA CONSISTE ?

Gîtes de France existe depuis 1955 et est nationale. Gîtes de France est à destination des gîtes et des chambres d'hôtes. C'est un label de qualité et de renommé.



- Gîtes de France : 2ème marque des hébergeurs touristiques la plus connue
- · Connu aussi à l'étranger.
- Propose des hébergements de Qualité et qui sont classés (1 à 5 épis).
- Permet une visibilité de l'hébergement et une bonne communication.
- Un accueil de qualité.
- Réservation en ligne 24/24.h
- Des experts accompagne le propriétaire dans ses projets.
- Proposition d'outils pour aider à la valorisation de l'hébergement.



C'est la durée de validité



Cotisation à l'année + commission suivant le type de gestion choisi

ES CRITERES

- Je suis une chambre d'hôtes déclarée ou je suis un gîte déclaré
- Répondre aux critères demandés par Gîte de France pour ensuite obtenir un classement de 1 à 5 épis.

POUR OUI?



Les chambres d'hôtes



Les gîtes/les meublés

QUI CONTACTER ?

8 Rue Linus-Carl-Pauling, 76130 MONT-SAINT-AIGNAN

Quentin DELACOURT et Nadège THEYS

07 69 67 57 61 07 69 04 41 61

adter@gitesdefrance76.com

Fédération Nationale Gîtes de France

40 Avenue de Flandre 75019 PARIS

01 49 70 75 75



MEUBLÉ DE TOURISME



EN QUOI CA CONSISTE ?

Le meublé de tourisme est défini comme une villa, appartement ou studio meublé, à l'usage exclusif du locataire, offert en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois et ce, qu'ils soient classés ou non au sens de l'Art D. 324-2 du Code de tourisme. Il répond à des critères minimum de confort et d'habitabilité.



- Un engagement de Qualité reconnu par les vacanciers comme par les professionnels
- Une visibilité supplémentaire
- C'est un avantage pour les touristes et les clients car un vrai gage de qualité (les établissements sont vérifiés par une grille de critères à remplir)



LES CRITÈRES

Le classement comporte 5 catégories allant de 1 à 5 étoiles, il est volontaire et a une validité de 5 ans.

La grille de classement contient **133 critères** répartis en **3 grands chapitres** (cf. Arrêté du 2 août 2010 modifié fixant les normes et la procédure de classement des meublés de tourisme):

- · équipements,
- · services au client, accessibilité
- et développement durable.

POUR QUI?



Les gîtes/les meublés

5 ANS

C'est la durée de validité PAYANT

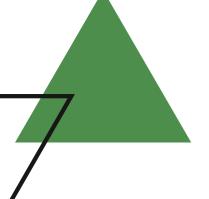
Prix variable en fonction du meublé

QUI CONTACTER ?

CONFORM EXPERTISE/CONTROL NORD

4/12 boulevard des Belges, BP 4077 76022 ROUEN

02 32 10 55 47



CLEVACANCES

EN QUOI CA CONSISTE ?



CléVacances existe depuis 1955 et est nationale. CléVacances est à destination des locations et des chambres d'hôtes.

C'est un label de qualité et de renommé.

CE QUE CA APPORTE ?

- Participation à la promotion et à la communication
- Un engagement de Qualité reconnu par les vacanciers comme par les professionnels
- Une visibilité supplémentaire : votre location sur le site de Clévacances
- Des conseils juridiques, des conseils en fiscalité.
- C'est un avantage pour les touristes et les clients car un vrai gage de qualité (les établissements sont vérifiés par une grille de critères à remplir)

LES CRITERES

- Avoir un ou des hébergements touristiques
- Adhérer à la charte de Clévacances avec ses 200 critères.
- Les critères sont liés: confort et équipements, situation et environnement (découverte des régions, conseils personnalisés de visites et activités), assistance et accueil.
- Les annonces Clévacances sont reconnaissables à leurs clés, attestant du niveau de confort et de prestation offert. Cela va de 1 clé à 5 clés (simple à exceptionnel).

POUR OUI ?



Les chambres d'hôtes



Les gîtes/les meublés

QUI CONTACTER ?

Clévacances France

54 boulevard de l'Embouchure CS 22361 31022 TOULOUSE

05.32.10.82.30 infos@clevacances.com

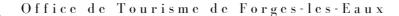
Céline ADREIT 06 17 41 90 21

celineclevacances@gmail.com

4 ANS

C'est la durée de validité PAYANT

Il y a une cotisation d'entrée d'environ 160 euros et une cotisation annuelle est demandée ensuite (elle varie selon le type d'hébergement). Plus il y a d'hébergement/ chambre, plus le tarif est dégressif.



CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE



EN QUOI CA CONSISTE ?

Pour les chambres d'hôtes, il n'existe pas en France de classement mis en place par l'Etat, à la différence des autres types d'hébergements touristiques.

L'objectif de "Chambre d'hôtes référence" est d'apporter la possibilité aux chambres d'hôtes non labellisées de garantir à leurs clients la qualité de leur prestation.

LES CRITERES

• Je suis une chambre d'hôtes déclarée.

CE QUE CA APPORTE ?

Il est la promesse de :

- Qualifier des chambres d'hôtes sur un référentiel unique et une procédure identique en France,
- Reconnaissance du logo national par les touristes,
- Alternative pour les chambres d'hôtes ne souhaitant pas adhérer à un label.
- · Gage de qualité

POUR OUI ?



Les chambres d'hôtes

QUI CONTACTER ?

Seine-Maritime Attractivité 28 Rue Raymond Aron

76824 Mont-Saint-Aignan

Mathilde HAREL 06 61 65 35 10

BP 52

mathilde.harel@sma76.fr

5 ANS

C'est la durée de validité PAYANT

Etablissements ayant 1 chambre :

100€

• Etablissements ayant 2 chambres :

110€

• Etablissements ayant 3 chambres :

120€

• Etablissements ayant 4 chambres :

130 €

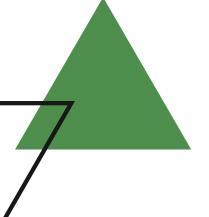
• Etablissements ayant 5 chambres :

140 €

Office de Tourisme de Tourisme des 4 rivières en Bray

9 place d'Armes 76 220 Gournay-en-Bray

02 35 90 28 34



HOTELCERT



EN QUOI CA CONSISTE ?

HotelCert est la marque des services hôteliers de qualité. C'est une certification de service. Création en 2001. C'est international.

CE QUE CA APPORTE ?

- Un engagement de Qualité reconnu par les vacanciers comme par les professionnels
- Une visibilité supplémentaire
- Un gage de tranquillité, de qualité de la literie, informations disponibles sur place...
- S'adapte au métier de l'hôtellerie, grâce à un référentiel spécifique fixant des objectifs précis et mesurables.
- Innovant, source de différenciation et d'amélioration permanente de vos prestations de service, à une échelle internationale,
- Mobilisant le personnel autour d'objectifs concrets.

LES CRITERES

- Etre un hôtel
- Les critères reposent sur 7 engagements :
- 1 Le sourire
- 2 La disponibilité
- 3 Les informations pratiques et touristiques
- 4 La tranquillité
- 5 La propreté
- 6 Une bonne literie
- 7 La qualité contrôlée
- · Cette première certification hôtelière (démarche non obligatoire) est basée sur un référentiel de 622 critères qui évalue non seulement les prestations matérielles mais aussi humaines, faisant une place prépondérante à la qualité de service.

POUR QUI?





C'est la durée de validité + audit tous les 18 mois

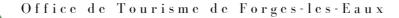


Prix variable en fonction de l'hôtel (nombre d'étoile...)

QUI CONTACTER ?

AFNOR

Olivier Grassin et Mélodie MERENDA 02 32 76 07 48



SITES ET PAYSAGES

CAMPINGS

EN QUOI CA CONSISTE ?



CE QUE CA APPORTE ?

- · Un engagement de Qualité reconnu par les vacanciers comme par les professionnels
- Une démarcation
- · Ces campings garantissent aux clients :
- un environnement naturel préservé (à la campagne, en montagne, au bord de la mer, d'un lac ou d'une rivière...)
- un accueil chaleureux et convivial comme en famille
- un séjour alliant plaisir, bien-être et découverte
- Permet une communication supplémentaire sur le camping, son activité et ses engagements.
- · Echange avec d'autres campings dans la même démarche.

POUR QUI?

Etre un camping à taille humaine, classés 3, 4 ou 5 étoiles dans un cadre préservé.



C'est la durée de validité



Prix variable en fonction du camping

LES CRITERES

• Etre un camping

Pour devenir membres du réseau Sites et Paysages, les campings doivent remplir un certain nombre de critères :

- être des campings uniques, indépendants et à taille humaine
- être situés dans un environnement naturel préservé
- se trouver à proximité de sites historiques, touristiques ou culturels maieurs
- être classés 3, 4 ou 5 étoiles
- · -être engagés dans une démarche écocitoyenne et de développement durable
- -être impliqués dans leur région et être de fervents défenseurs de leur patrimoine
- proposer un accueil chaleureux où l'on se sent tout de suite "comme chez soi".

Sur le plan environnemental, les campings Sites & Paysages s'engagent notamment à :

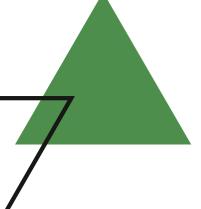
- préserver les ressources naturelles (récupération des eaux de pluie, maîtrise des consommations d'énergie)
- préserver le patrimoine local (mise en valeur des espèces végétales locales et des produits locaux)
- être acteurs dans leur région et éco-citoyens (participer à une action éco-citoyenne de protection de l'environnement local, promouvoir le tri des déchets)

QUI CONTACTER ?

Sites et Paysages Camping

1252 avenue du Parc des expositions 33 260 La Teste de Buch

> Léa MARINIER 06 51 91 52 85



MAÎTRE RESTAURATEUR



EN QUOI CA CONSISTE ?

Cette association française créée en 2010 a pour but de recenser "Les maîtres Restaurateurs" et de promouvoir le titre auprès des professionnels et du grand public.

CE QUE CA APPORITE ?

Il est la promesse de :

- Reconnaissance du logo national par les touristes,
- · Gage de qualité
- Qualité de la vaisselle
- · Cuisine maison, produits frais,
- Hygiène irréprochable

4 ANS

C'est la durée de validité PAYANT

Adhésion annuelle de 230 euros HT comprenant tous les services mis en place ainsi que l'utilisation de l'image de marque (R bleu, blanc, rouge) Audit entre 400 et 500 euros HT

LES CRITERES

- Je suis un restaurant
- Cahier des charges de 30 critères à respecter sur : cuisine maison, produits bruts et de saison majoritairement frais, qualité du service et de l'accueil, hygyène...

POUR QUI?



Les restaurants

QUI CONTACTER ?

Association Française des Maîtres
Restaurateurs
40 rue du colisée
75008 PARIS

01.53.63.00.77

afmr@maitresrestaurateurs.com



JARDIN REMARQUABLE



EN QUOI CA CONSISTE ?

Le label « Jardin remarquable » distingue des jardins et des parcs, tant anciens que contemporains, particulièrement bien entretenus et ouverts à la visite. Création en 2004.

CE QUE CA APPORTE ?

Il est la promesse de :

- Reconnaissance du logo national par les touristes.
- Label nationale
- · Gage de qualité
- Mention dans les documents de communication diffusés par le ministère de la Culture :
- Une valorisation par le ministère de la Culture et de la Communication et d'une signalisation routière spécifique.

POUR QUI?



Les jardins



C'est la durée de validité

LES CRITERES

Pour être jardin remarquable, il faut répondre aux critères suivant :

- la composition (organisation des espaces, esthétique de la mise en espace) doit être digne d'intérêt;
- le jardin s'intègre dans le site ;
- le jardin présente des éléments remarquables ;
- le jardin présente un intérêt botanique ;
- le jardin présente un intérêt historique ;
- des supports de communication, pédagogie, et documentation sont mis à la disposition du public ;-l'entretien du jardin est réalisé dans le cadre d'un plan de gestion et dans le respect de l'environnement.

Il faut également :

- assurer un entretien régulier de l'ensemble du jardin dans le respect de la qualité environnementale;
- ouvrir le jardin à la visite au moins 40 jours entre le 1° janvier et le 31 décembre;
- participer à l'opération nationale Rendez-vous aux jardins et aux Journées du patrimoine;
- apposer dans un lieu visible du public la plaque émaillée figurant le logotype du label « Jardin remarquable ».

QUICONTACTER?

Direction régionale des affaires culturelles de Normandie

> 13bis Rue Saint-Ouen, 14000 Caen

> > **Aurélie VANITOU** 02 31 38 39 40







